

LG OLED TV UND XBOX SERIES X HEBEN GAMING AUF DAS NÄCHSTE LEVEL

Mit überragendem Bild, ultimativem Sound und neuesten Features lassen LG und Xbox Gamer-Träume wahr werden

ESCHBORN, 18. November 2020 — LG Electronics (LG) und Xbox haben eine exklusive Marketingpartnerschaft geschlossen, um auf das großartige Spielerlebnis der mit Spannung erwarteten Xbox Series X in Kombination mit LG OLED TVs aufmerksam zu machen. In wichtigen Märkten in Europa, Afrika, im Nahen Osten und im asiatisch-pazifischen Raum ist LG der offizielle TV-Partner der neuen Microsoft Konsole.¹ Gemeinsam planen beide Unternehmen künftig Events im Einzelhandel zu veranstalten, um es Konsumenten zu ermöglichen, sich selbst von dem besonderen Gaming-Erlebnis auf den LG OLED TV-Modellen und der neuesten Xbox-Konsole zu überzeugen.

Die Kombination aus LGs fortschrittlichstem Fernseher und der leistungsstärksten Xbox-Konsole aller Zeiten bietet sowohl Hobby- als auch Profi-Gamern die Möglichkeit, das Spielerlebnis auf ein ganz neues Level zu heben. Features wie eine ultraschnelle Reaktionszeit von 1 ms mit minimaler Eingabeverzögerung sowie die Unterstützung neuester HDMI-Spezifikationen wie Variable Refresh Rate (VRR), Auto Low Latency Mode (ALLM) und Enhanced Return Audio Channel (eARC) lassen die Spiele noch besser aussehen und klingen. Mit bis zu vier Anschlüssen (LG OLED BX: zwei), die diese HDMI-2.1-Funktionen unterstützen, bieten LGs OLED TVs zudem den Vorteil, gleichzeitig mehrere Geräte verbinden zu können – egal ob Konsole oder PC.

Mit der kombinierten Rechenleistung des Duos können Gamer 4K-Spiele mit bis zu 120 Bildern pro Sekunde erleben und dabei von den neuesten Fortschritten der Echtzeit-Raytracing-Grafiktechnologie profitieren. Darüber hinaus sind die LG OLED TVs aus dem Jahr 2020 die ersten, die das neue HGiG-Profil unterstützen. Als Mitbegründer der HDR Gaming Interest Group sind LG und Microsoft davon überzeugt, dass die neuesten HDR-Titel genau den Vorstellungen der Entwickler entsprechen werden.

Mit ihrer selbstleuchtenden Pixel-Technologie bieten LG OLED TVs eine überragende Bildqualität mit lebendigen, natürlichen Farben und scharfen Kontrasten. Zudem zählen sowohl die Fernseher als auch die Konsole zu den ersten, die Dolby Vision und Dolby Atmos unterstützen.² Dabei sorgen dynamische Bilder und Sounds dafür, dass Gamer noch tiefer in das Geschehen eintauchen können.

Um müden Augen beim Zocken vorzubeugen, sind die OLED-Panels aller 2020er Fernsehmodelle von LG mit dem Siegel „Eye Comfort Display“ vom TÜV Rheinland zertifiziert und erfüllen demnach alle Kriterien des internationalen Testunternehmens. Die Zertifizierung bescheinigt, dass die TVs nicht flimmern und nur wenig blaues Licht abgeben. Zudem bieten sie ein breites Farbspektrum, eine hervorragende HDR-Leistung sowie eine gleichbleibende Bildqualität auch aus einem weiten Blickwinkel.

„Wir nehmen die Bedürfnisse der Gamer bei der Entwicklung unserer OLED TVs sehr ernst. Die offizielle Partnerschaft mit der Xbox Series X ist für uns daher von besonders hoher Bedeutung“, sagt S.P. Baik, Head of TV Product Planning, LG Home Entertainment. „Wir sind davon überzeugt, dass die Spieler von der verbesserten Bildqualität, die aus der Kombination von LG OLED TV und Xbox Series X hervorgeht, begeistert sein werden.“

¹ *Teilnehmende Länder sind: Australien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Indien, Irland, Israel, Italien, Japan, die Niederlande, Neuseeland, Norwegen, Polen, Portugal, Russland, Saudi-Arabien, Singapur, die Slowakei, Südafrika, Spanien, Schweden, die Schweiz, die Türkei, die Vereinigten Arabischen Emirate und das Vereinigte Königreich.*

² *Die Xbox Series X unterstützt Dolby Atmos zum Zeitpunkt der Markteinführung. Dolby Vision wird in Kürze folgen.*

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 140 Niederlassungen auf der ganzen Welt und über 70.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2019 einen Konzernumsatz von 53 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units – Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken, einschließlich LG SIGNATURE Premium-Produkten und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.com sowie lg.de/presse.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Kontakt Presse:

*LG Electronics Deutschland GmbH
Caroline Funk
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821-320
eMail: caroline.funk@lge.com*

*Markenzeichen GmbH
Anja Klein
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 / 7104880-26
eMail: a.klein@markenzeichen.de*